

## LA GIUNTA COMUNALE

Viste le proposte inviate dalle Poste Italiane per l'adesione a servizi di Postatarget (card, creative, basic e catalog), per l'invio con tariffe agevolate di grosse quantità di comunicazioni varie come da proposta allegata alla presente delibera che forma parte integrante e sostanziale;

Ritenuto che questa Amministrazione intende aderire ai servizi suddetti alle condizioni indicate nella proposta allegata, dando atto che comunque l'adesione non vincola il Comune ad alcuna spedizione;

Rilevato che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale in data 26/01/10 è stato approvato il bilancio di previsione 2010;
- con deliberazione della Giunta Comunale in data 28/01/09 è stato approvato il P.E.G. per l'anno 2009;
- con deliberazione della Giunta Comunale in data 22/12/09 è stato approvato il P.E.G. provvisorio per l'anno 2010;

Ritenuto di dover rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile;

Visti:

- lo Statuto Comunale;
- il regolamento di contabilità;
- il regolamento sull'ordinamento dei servizi e degli uffici;

Visto il parere di regolarità tecnica e contabile espresso dal Responsabile del Settore Finanziario, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 ed allegato al presente atto;

Con voti favorevoli unanimi, espressi per alzata di mano

## DELIBERA

1. Di aderire alle proposte di servizi posta target (prodotti card, creative, basic, catalog) per la spedizione di grosse quantità di comunicazioni per l'anno 2010 alle condizioni di cui al modulo di adesione allegato, che forma parte integrante e sostanziale della presente delibera;
2. Di dichiarare, a seguito di separata votazione all'unanimità, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4 comma, del D.Lgs. 267/00

# Posteitaliane

## MODULO DI ADESIONE

**Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog (per spedizioni annue < 500.000 invii)**  
**Senza Materiale Affrancatura (SMA)**

### DATI AZIENDA

Il sottoscritto **GIULIANO GIANPIETRO GHISALBERTI**

in qualità di <sup>1</sup> **SINDACO**

della Ditta/Impresa/Società **COMUNE DI ZOGNO**

Natura giuridica **P.A.L.** Pubblica Amministrazione ex d.lgs 29/93 si  no

Sede Legale: **PIAZZA ITALIA**, N. civico **8** Cap **24019**

Località **ZOGNO** Provincia **BG**

Partita IVA (\*) \_\_\_\_\_ Codice fiscale (\*) **94000290166**

Categoria Merceologica **PAL** Tel **0345 55036** Fax **0345 93406**

E-mail segreteria@zogno.com

Sede Operativa: **Via** \_\_\_\_\_ N. civico \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Località \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Partita IVA (\*) \_\_\_\_\_ Codice fiscale (\*) \_\_\_\_\_

Categoria Merceologica \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

In caso di Ditta Individuale indicare anche i dati del Titolare

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Data di Nascita \_\_\_\_\_ Luogo di nascita \_\_\_\_\_

Codice Fiscale (\*) \_\_\_\_\_

Le comunicazioni al Cliente dovranno essere inviate al seguente indirizzo:

**Via** \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

(\*) Dati indispensabili ai fini dell'accettazione.

### PRODOTTI

Richiede di aderire ad uno o più dei prodotti Postatarget di Poste Italiane S.p.A. specificati nella tabella seguente.

Prodotto				Servizio opzionale "resi"			
	SI	X	NO	SI		NO	
Postatarget Card	SI	X	NO	SI		NO	
Postatarget Creative	SI	X	NO	SI		NO	
Postatarget Basic	SI	X	NO	SI		NO	
Postatarget Catalog	SI	X	NO	SI		NO	

<sup>1</sup> Presidente, Titolare, Rappresentante legale, ecc.

# Posteitaliane

si impegna a:

- effettuare spedizioni di comunicazioni di tipo pubblicitario e promozionale relative esclusivamente alla propria impresa;
- effettuare le spedizioni in modalità senza materiale affrancatura e provvedere al relativo pagamento.
- postalizzare le spedizioni presso i Centri Comprensoriali di seguito specificati.

## MODALITA' DI POSTALIZZAZIONE

Si impegna a presentare gli invii agli uffici di accettazione autorizzati, suddivisi in maniera uniforme per grammatura e formato.

Il Cliente si impegna inoltre a rispettare le specifiche tecniche pubblicate sul sito internet di Poste, come da Deliberazione del Ministero delle Comunicazioni 22 Novembre 2001.

Richiede che le spedizioni possano avvenire presso l'ufficio di impostazione di:

**CPO BERGAMO -- VIA ROMAN 84**

Città **GORLE** Pr. **BG** con n. Frazionario / AGE **10174**

Centro di impostazione prescelto per l'eventuale servizio "Resi":

\_\_\_\_\_

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

a) Anticipato

c) Contestuale

d) Contestuale con Incasso Automatico (Domiciliazione Postale Preautorizzata)

I versamenti dovranno essere effettuati sul ccp n° 244202 intestato a:  
Poste Italiane S.p.A. POLO LOGISTICO MILANO

## Spazio riservato all'indicazione della persona delegata al pagamento

(da compilare solo se diversa dal richiedente):

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome.....

- **Esecutore:** Nome (ragione sociale).....Cognome .....

Il cliente dichiara di conoscere ed accettare le allegate Condizioni Generali.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di approvare specificamente l'art. 3 (Obblighi del Cliente – confezionamento, prelavorazione ed omologazione), l'art. 10 (Responsabilità di Poste e reclami), 12 (Modifiche) e 13 (Risoluzione) delle Condizioni Generali allegate al presente Modulo di Adesione.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

## PARTE A CURA DI POSTE

Dati del conto corrente postale per il pagamento:

Intestazione conto: .....

Numero conto: .....

CIN: ..... ABI: ..... CAB: .....

ALT – Area Logistico Territoriale di riferimento:.....

### **Informativa sull'uso dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 196/03**

Nell'ambito del trattamento dei dati personali forniti dal Cliente per l'espletamento del servizio, Poste Italiane S.p.A. (di seguito, Poste), che opererà in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali.

- **Finalità del trattamento e natura obbligatoria e facoltativa del conferimento dei dati personali e conseguenze di un eventuale rifiuto**

I dati personali da Lei forniti saranno trattati con modalità cartacee e/o elettroniche esclusivamente per l'attivazione e per l'espletamento del servizio da Lei richiesto, per l'adempimento dei connessi obblighi di legge, nonché per le attività connesse e strumentali alla gestione del rapporto contrattuale. Per queste finalità il conferimento dei dati è obbligatorio. In assenza del conferimento dei dati, non sarà possibile fornire il servizio. Inoltre Poste, col suo consenso, potrà utilizzare i Suoi dati personali per finalità promozionali, commerciali, offerta diretta di prodotti e servizi del Gruppo Poste Italiane S.p.A. attraverso lettere, contatti telefonici, nonché mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore (quali ad es. fax, e-mail, sms, etc.) e per ricerche di mercato – anche attraverso soggetti terzi - o per rilevare il grado di soddisfazione della clientela di servizi e prodotti offerti del Gruppo Poste Italiane e di società alle quali i Suoi dati potranno essere comunicati. Per queste finalità il conferimento dei dati non è obbligatorio e l'eventuale rifiuto avrà come conseguenza l'impossibilità di venire a conoscenza di iniziative commerciali e promozionali, di ricerche di mercato, di profilazione da parte di Poste Italiane S.p.A. e del Gruppo Poste Italiane S.p.A. nonché soggetti terzi.

- **Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e soggetti che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Poste Italiane S.p.A., per assicurare il corretto svolgimento di tutte le attività necessarie o strumentali all'erogazione del servizio richiesto, ove necessario, potrà comunicare i dati personali del Cliente a società terze, compresi soggetti esterni che svolgono specifici incarichi per conto della nostra Società, comprese le società del Gruppo Poste, esclusivamente per le finalità necessarie e/o strumentali all'erogazione del servizio richiesto. I dati potranno altresì essere comunicati, con il Suo consenso, a società terze, per finalità promozionali, di marketing diretto e per ricerche di mercato. Alcuni dati potranno essere comunicati anche in forma anonima ed aggregata a società per finalità statistiche, che opereranno in qualità di Responsabili per il trattamento dei dati personali.

- **Titolare e Responsabile del trattamento**

Titolare del trattamento è Poste Italiane S.p.A. con sede in Viale Europa n. 190, Roma. Responsabile del trattamento è la funzione Commerciale Business della Direzione *Chief Network and Sales* di Poste Italiane S.p.A., in persona del suo responsabile *pro tempore* con sede in viale Europa, 190, 00144 Roma. Allo stesso Responsabile potrà rivolgersi per conoscere gli altri Responsabili per il trattamento.

- **Esercizio dei diritti ex art. 7 D. Lgs. 196/03**

Al suddetto Responsabile Lei potrà rivolgersi per esercitare i diritti che l'art. 7 del d. lgs. 196/2003 Le riconosce (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento etc.), nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza.

# Posteitaliane

## Consenso al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali ex D. Lgs. 196/03 e con riguardo al trattamento dei dati personali per le seguenti finalità:

a) per iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi, per l'offerta diretta di prodotti o servizi, per lo svolgimento di ricerche statistiche e di mercato anche attraverso soggetti terzi, sui servizi o prodotti offerti da parte di Poste Italiane S.p.A. e del gruppo Poste Italiane

Presta il consenso  Nega il consenso

b) per la comunicazione dei Suoi dati personali al fine di iniziative di informazione commerciale e promozionale di prodotti o servizi e per l'offerta diretta di servizi e prodotti e ricerche di mercato da parte di società terze

Presta il consenso  Nega il consenso

Data ..... Firma .....

## Liberatoria sull'utilizzo delle immagini relative alla rilevazione degli investimenti pubblicitari nel Direct Mailing

Poste Italiane S.p.A. ha realizzato un importante progetto con Nielsen Italia per l'inserimento del Direct Mailing nei sistemi di rilevazione degli investimenti pubblicitari in Italia (TV, stampa, radio, affissioni, cinema, internet). Come noto, tale progetto consente agli operatori ed alle aziende di fruire di continui aggiornamenti sulle iniziative di comunicazione realizzate in tutto il mercato e, pertanto, di acquisire informazioni rilevanti per l'indirizzo e l'ottimizzazione delle proprie campagne di marketing. Il trattamento dei dati relativi al direct mailing consentirà di completare tali strumenti diffondendo le migliori tecniche relative anche al direct marketing. A tal fine Le chiediamo la possibilità di pubblicare sui sistemi Nielsen le immagini relative anche alle sue campagne di Direct Mailing, così come già avviene per le altre aziende operanti in Italia.

Il sottoscritto cliente, autorizza, sotto la propria responsabilità, la pubblicazione delle immagini contenute nelle proprie campagne di Direct Mailing per gli scopi sopra descritti.

Firma per accettazione.

  

---

# Posteitaliane

## Condizioni Generali di Contratto Prodotti Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog Spedizioni SMA

### Art. 1 Oggetto e descrizione del servizio

Le presenti Condizioni Generali disciplinano il rapporto tra Poste Italiane S.p.A. (di seguito, "Poste") ed il Cliente per la fornitura dei servizi di Pubblicità Diretta Indirizzata / Postatarget, denominati commercialmente Card, Creative, Basic e Catalog (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") spediti dal Cliente in modalità Senza Materiale Affrancatura, come in particolare disciplinati dagli articoli 2, 5 e 8 della Deliberazione del Ministro delle Comunicazioni del 22 novembre 2001, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n.° 276 del 27 Novembre 2001 (di seguito "Deliberazione") e successive modifiche ed integrazioni e dalle specifiche tecniche pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it)

Gli invii oggetto delle presenti Condizioni consistono in comunicazioni del Cliente di tipo pubblicitario e promozionale aventi contenuto identico, salvo eventuali personalizzazioni definite e specificate nelle relative schede tecniche che non alterino, comunque, la natura del messaggio.

In nessuno dei prodotti di recapito facenti parte della gamma Postatarget, sono ammessi invii di merce destinata alla vendita. Non sono altresì qualificabili come Pubblicità Diretta Indirizzata gli invii contenenti, nello stesso involucro, comunicazioni di tipo promozionale/pubblicitario unitamente ad altre comunicazioni di tipo non promozionale/pubblicitario.

Le presenti Condizioni hanno portata generale, e prevalgono su qualsivoglia contratto e/o pattuizione, già esistente tra Poste ed il Cliente.

Poste si riserva, in ciò autorizzato sin d'ora dal cliente, di espletare parte del Servizio tramite proprie società controllate.

### Art. 2 Durata e recesso

I Servizi oggetto delle presenti Condizioni saranno erogati da Poste per 1 (un) anno, a decorrere dalla data di presentazione a Poste, da parte del Cliente, del Modulo di Adesione debitamente compilato e sottoscritto e delle presenti Condizioni siglate e sottoscritte, con rinnovo tacito, di anno in anno, salvo disdetta delle parti da inviarsi con lettera raccomandata con avviso di ricevimento almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del Contratto stesso.

Il rinnovo tacito non si applica nel caso in cui il Cliente appartenga alla Pubblica Amministrazione ex d.lgs 29/93.

Il Cliente potrà recedere dal Contratto in ogni momento, dandone comunicazione a Poste mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo art. 14. Il recesso sarà efficace decorsi 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della relativa comunicazione da parte di Poste.

### Art. 3 Obblighi del Cliente - Confezionamento pre-lavorazione e omologazione

Il Cliente si impegna al puntuale rispetto di tutto quanto previsto dalle presenti Condizioni e delle Specifiche Tecniche del prodotto prescelto pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it)

L'applicazione delle tariffe/prezzi standard è subordinata alla corretta applicazione delle specifiche tecniche riportate negli allegati. In caso contrario, in conformità a quanto dispongono gli articoli 2.9 e

# Posteitaliane

5.9 della Deliberazione, verranno applicate le tariffe riportate nella pagina web dedicata agli invii non conformi alle specifiche di prelaborazione e confezionamento pubblicata sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it)

Il Cliente che intenda spedire invii di PostaTarget Catalog meccanizzabili nonché Postatarget Basic e Card dovrà richiedere l'omologazione degli invii secondo le procedure descritte nelle specifiche tecniche pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it). Ulteriori informazioni e la documentazione relativa al processo di omologazione sono pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it) e potranno essere richieste agli indirizzi di cui al successivo art. 14.

Il Cliente non potrà cedere il Contratto, né i diritti e gli obblighi da esso scaturenti, salvo autorizzazione scritta di Poste.

## Art. 4 Postalizzazione

Gli invii devono essere consegnati a Poste presso i centri della rete postale abilitati all'accettazione indicati dal Cliente nel Modulo di Adesione.

Al Cliente è data facoltà di consegnare gli invii presso centri della rete postale abilitati all'accettazione diversi da quello indicato nel Modulo di Adesione, previa comunicazione in conformità a quanto previsto nel seguente articolo 14, con un preavviso di almeno 20 giorni lavorativi e successiva accettazione esplicita di Poste che sarà inviata all'indirizzo del Cliente indicato nel Modulo Adesione.

La quantità minima di invii della specie postalizzabile per singola spedizione e per singolo Cliente identici per scaglione di peso, formato e contenuto, è di mille unità.

Per quantitativi almeno pari a 10.000 pezzi verranno richiesti due campioni (non restituibili) della spedizione. Per quantitativi superiori a 40.000 invii, oppure superiori a 2.000 kg per singola spedizione, il Cliente dovrà programmare le spedizioni attraverso il servizio gratuito on-line presente sul sito di Poste [www.poste.it](http://www.poste.it)

## Art. 5 Servizio Resi

Poste provvederà alla restituzione degli invii non recapitati per l'Italia soltanto su espressa richiesta del Cliente, così come indicato nel Modulo di Adesione, alle condizioni economiche vigenti pubblicate sul sito internet [www.poste.it](http://www.poste.it).

Ai fini di cui sopra, il cliente dovrà stampare, sull'esterno dell'invio, la dicitura: "In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di ..... per la restituzione al mittente previo pagamento resi".

## Art. 6 Obiettivi di consegna

Gli obiettivi di consegna per ciascun prodotto sono fissati negli standard pubblicizzati sul sito di Poste [www.poste.it](http://www.poste.it) alla voce Postatarget e nelle relative specifiche tecniche

## Art.7 Logo e codice Cliente

Il Cliente si impegna a stampare sugli invii il logo corrispondente al prodotto Postatarget prescelto, rilasciato in formato elettronico dalla Funzione Commerciale Business territorialmente competente, secondo le specifiche tecniche presenti sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

In alternativa, il Cliente, potrà utilizzare il logo del prodotto prescelto inserito sul sito di Poste.



# Posteitaliane

All'interno del logo, ovvero, in alternativa all'interno del blocco indirizzo secondo quanto riportato nelle schede tecniche di prodotto, dovrà essere riportata la dicitura del codice autorizzativo del Cliente rilasciato da Poste.

Il Cliente prende atto che il logo di cui al primo comma del presente articolo potrà essere utilizzato unicamente al fine di effettuare la spedizione di invii della gamma Postatarget da effettuare a cura di Poste.

Nel caso di personalizzazione del logo di Postatarget Creative, il Cliente si impegna a rispettare i limiti indicati nelle specifiche tecniche allegate e ad utilizzare immagini che non violino alcuna disposizione di legge né si pongano in contrasto con il Codice Etico di Poste consultabile sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it), manlevando e tenendo indenne Poste da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

Le buste così predisposte dovranno essere utilizzate esclusivamente per le spedizioni con Poste Italiane.

## Art. 8 Tariffe e Prezzi applicati

Per ciascuna spedizione relativa al singolo prodotto prescelto, Il Cliente è tenuto al pagamento delle tariffe e dei prezzi vigenti al momento della postalizzazione, indicati sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it).

I servizi Postatarget Card, Creative, Basic e Catalog, sono da considerarsi esenti ai fini I.V.A. ex art. 10, co. 1, n. 16 del DPR n°633/72.

Qualora il Cliente intenda effettuare spedizioni di un prodotto non richiesto inizialmente nel Modulo di adesione, dovrà inviare apposita comunicazione, ai sensi dell'art. 14,

Nel caso di eventuali variazioni dei corrispettivi dei servizi disposti a seguito di provvedimenti emanati da parte dell'Autorità di Regolamentazione del settore postale o da altra autorità competente, le tariffe e i prezzi di ciascun servizio saranno variati in maniera proporzionale, con decorrenza dall'entrata in vigore dei relativi provvedimenti, mediante comunicazione al Cliente inviata in conformità a quanto previsto al successivo art. 14.

## Art. 9 Modalità di affrancatura e pagamento

Gli invii dovranno essere affrancati con la modalità Senza Materiale Affrancatura (SMA), secondo quanto indicato nel Modulo di Adesione. Gli invii dovranno in ogni caso riportare il logo del prodotto prescelto ed il codice autorizzativo rilasciato da Poste.

Il pagamento dovrà avvenire tramite le modalità indicate nel modulo di adesione.

**a) Nel caso di pagamento anticipato**, il Cliente dovrà versare, sul conto corrente postale intestato a ....., indicato nel Modulo di Adesione un anticipo tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese e, all'atto dell'accettazione, dovrà, inoltre, esibire il libretto su cui sono annotate tutte le spedizioni effettuate e i relativi versamenti.

**b) Nel caso di pagamento contestuale**, il Cliente dovrà esibire, in fase di accettazione, la ricevuta originale del bollettino, bonifico o postagioco con il quale ha provveduto al pagamento di quanto dovuto; il versamento sarà effettuato sul conto corrente postale intestato a ..... indicato nel Modulo di Adesione.

**c) Il pagamento può avvenire anche tramite la Domiciliazione Postale Preautorizzata "incasso automatico"**. In tal caso Poste Italiane riceve dal rappresentante della società delega, secondo apposita modulistica, a prelevare giornalmente in automatico dal conto corrente indicato gli importi relativi alle postalizzazioni. Per l'attivazione della modalità automatica all'incasso, sarà responsabilità

# Posteitaliane

del Cliente garantire la giacenza sul proprio conto corrente Bancoposta delle somme necessarie alla copertura giornaliera delle spedizioni. Al riguardo, il Cliente è consapevole che, in caso di mancata o insufficiente liquidità sul predetto conto, Poste si riserva di non accettare ulteriori spedizioni sino all'avvenuto versamento di quanto dovuto. Nelle more, le spedizioni potranno essere effettuate soltanto previo pagamento anticipato e la modalità di pagamento con addebito sul conto Bancoposta potrà essere ripristinata successivamente al pagamento degli importi dovuti.

Il Cliente dovrà versare con le modalità che verranno indicate dalla Area Commerciale Business territorialmente competente con apposita comunicazione, resa in conformità a quanto previsto all'art.14, eventuali differenze nei corrispettivi dovuti emerse in sede di verifica del quantitativo di copie spedite, del loro peso, dimensioni e diverse tipologie di invii.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

## Art. 10 Responsabilità di Poste e reclami

Poste, sulla base di riscontri obiettivi, risponde nei confronti del Cliente esclusivamente per la mancata o parziale distribuzione del materiale mediante restituzione entro il limite massimo dei corrispettivi versati relativi al quantitativo di materiale non consegnato,

Poste non assume alcuna responsabilità nell'esecuzione dei servizi per cause di forza maggiore, caso fortuito ovvero per ogni altra causa non direttamente imputabile ad essa.

Poste non è altresì responsabile per eventuali danni causati da difetti di confezionamento imputabili al Cliente ovvero per danni, diretti ed indiretti, causati dall'inclusione negli invii postali di oggetti non ammessi.

Fermo restando quanto previsto dalla normativa vigente in materia, Poste non assume responsabilità per i danni indiretti.

Qualora il Cliente consegni a Poste gli invii da postalizzare oltre il termine previsto nelle specifiche tecniche, quest'ultima si riterrà espressamente esonerata da ogni e qualsiasi responsabilità per il mancato rispetto degli standard di consegna previsti per il prodotto Posta Target prescelto.

Qualsiasi reclamo relativo all'erogazione del servizio potrà essere presentato, entro 30 (trenta) giorni dalla data di consegna a Poste degli invii, mediante comunicazione da inviare a Poste Italiane S.p.A. – Direzione Commerciale Business territorialmente competente, i cui indirizzi sono disponibili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it),



## Art. 11 Legge applicabile e Foro competente

Per tutto quanto non espressamente previsto dalle presenti Condizioni, si applicano le disposizioni contenute nelle Condizioni Generali del servizio postale di cui al Decreto del Ministero delle Comunicazioni del 9 Aprile 2001 e s.m.i..

Per le controversie relative all'interpretazione delle presenti Condizioni, nonché all'esecuzione del Servizio, qualora il Cliente sia qualificabile quale consumatore, persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio dello Stato, in tutti gli altri casi competente in via esclusiva è il foro di Roma.

# Posteitaliane

## Art. 12 Modifiche

Poste, nel corso del rapporto contrattuale, si riserva la facoltà di modificare o integrare le specifiche tecniche dei servizi pubblicate sul sito di Poste. Tali modifiche/integrazioni verranno pubblicizzate presso i punti di accettazione e sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it) nella sezione dedicata al Direct Marketing e comunicate al Cliente tramite fax al numero indicato nel Modulo d'Adesione.

Fermo quanto previsto all'art. 8, Poste si riserva, inoltre, la facoltà di modificare le condizioni contrattuali, anche per eventuali sopravvenute esigenze tecnico/operative e gestionali.

Ove il Cliente non intenda accettare le variazioni, potrà recedere dal contratto con le modalità di cui all'art 2).

In mancanza di tale disdetta, che dovrà pervenire entro e non oltre giorni 30 dal ricevimento della comunicazione inviata da Poste, le variazioni si intenderanno accettate.

## Art. 13 Risoluzione

Poste potrà in caso di inadempimento da parte del Cliente anche ad uno soltanto degli obblighi previsti nel presente Contratto, intimare per iscritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 cod. civ., di adempiere entro 30 giorni. Decorso inutilmente detto termine l'Contratto si intenderà risolto, salvo il diritto al risarcimento degli eventuali danni.

3.2 Poste, inoltre, potrà previa comunicazione da inviare a mezzo raccomandata a.r risolvere di diritto, ex art. 1456 cod. civ., il presente Accordo, fermo il risarcimento degli eventuali danni, nel caso in cui il Cliente: violi le disposizioni di cui al precedente art. 10.

## Art. 14 Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione tra le Parti dovrà essere inviata per iscritto e si considererà validamente effettuata se inviata mediante lettera raccomandata A.R. e/o fax agli indirizzi e/o ai numeri di seguito indicati:

- Per Poste : Struttura Comm.le Business territorialmente competente (riferimenti consultabili sul sito [www.poste.it](http://www.poste.it);
- per il Cliente: indirizzo e n° di fax indicato nel Modulo d'Adesione (salvo diversa indicazione).

Il Cliente dovrà comunicare per iscritto a Poste ogni cambiamento dei propri dati identificativi ed, in particolare, dei dati relativi alla residenza e/o domicilio e/o alla sede legale e/o altra sede. Tutte le comunicazioni inviate da Poste all'ultimo indirizzo reso noto dal Cliente si reputeranno da questi conosciute.

## Art. 15 – Nullità parziale

Poste ed il Cliente fin d'ora convengono che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1419 del codice civile, qualora una o più clausole del contratto dovessero risultare nulle in tutto o in parte, il contratto resterà comunque valido per il restante e le clausole nulle verranno sostituite, previo accordo fra Poste ed il Cliente, con disposizioni pienamente valide ed efficaci, salvo che tali clausole nulle abbiano carattere essenziale.

# Posteitaliane

## Art. 16 Tutela dei dati personali

Nell'ambito del trattamento dei dati personali connessi all'espletamento del servizio Postatarget - Pubblicità Diretta Indirizzata, le Parti, ciascuna per le rispettive competenze, opereranno in qualità di Titolari autonomi, nel rispetto delle disposizioni di cui al D. lgs. n. 196/2003 (d'ora innanzi, Codice privacy).

Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori il segreto rispetto a tutti i dati personali dei quali si avrà conoscenza nello svolgimento del servizio e a non diffondere a terzi alcuna informazione o documentazione acquisita in ragione del contratto.

Le persone incaricate del trattamento saranno individuate dal Titolare ed opereranno sotto la sua diretta autorità attenendosi alle istruzioni dallo stesso impartite.

I dati trasmessi saranno utilizzati per le sole finalità di svolgimento del servizio richiesto e per il tempo strettamente necessario all'espletamento dello stesso.

Le Parti si impegnano altresì, a mettere in atto tutte le misure organizzative, fisiche e logiche di cui agli artt. 31-36 del Codice privacy e dell'allegato Disciplinare Tecnico occorrenti per assicurare la sicurezza e la riservatezza dei dati.